

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2020-2021

Trimestre : 2

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|--------------------|--------------------|---|------------|
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - L'Office québécois de la langue française publie l'Enquête sur les exigences linguistiques auprès des entreprises, des municipalités et des arrondissements de Montréal | 2020-08-11 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Création de trois nouveaux vocabulaires : plus de 170 concepts pour parler des nouvelles technologies en français | 2020-08-26 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec - Annonce relative à l'Office québécois de la langue française | 2020-09-20 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec - Annonce relative à l'Office québécois de la langue française | 2020-09-21 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Création d'une équipe consacrée aux entreprises employant moins de 50 personnes : Investissement de 5 M\$ pour renforcer l'action de l'Office québécois de la langue française | 2020-09-21 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Publication du Rapport annuel 2019-2020 de l'Office québécois de la la langue française et de la Commission de toponymie | 2020-09-23 |
| Benoît Tardif | 2 500,00 \$ | Conception des illustrations pour les affiches de la Francofête 2021 et du Concours de créativité lexicale | 2020-09-30 |