

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2020-2021

Trimestre : 4

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|----------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Paradoxx productions multimédia inc. | 11 800,00 \$ | Production d'une vidéo d'animation conçue pour présenter l'examen de français de l'Office québécois de la langue française | 2021-01-13 |
| CNW Telbec | 849,00 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Toponymes coups de cœur 2021 : c'est le temps de voter pour le coup de foudre toponymique de l'année! | 2021-01-14 |
| Facebook | 90,00 \$ | Coups de cœur de la Commission de toponymie, du 16 janvier au 12 février 2021 | 2021-01-16 |
| Facebook | 60,00 \$ | Appel de candidatures aux Mérites Francopub 2021, du 16 janvier au 15 février 2021 | 2021-01-16 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Lancement de l'appel de candidatures pour les Mérites Francopub | 2021-01-18 |
| LinkedIn | 20,00 \$ | Appel de candidatures aux Mérites Francopub | 2021-01-20 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Francisation de la Ville de Montréal et de ses arrondissements - Certificat de conformité à la Ville de Montréal | 2021-01-22 |
| Centre d'acquisitions gouvernementales | 3 630,17 \$ | Placement média - Appel de candidatures aux Mérites Francopub | 2021-01-31 |
| 9428-1227 Québec inc. | 54 825,00 \$ | Production vidéo - Création et production de huit vidéos motions explicatives en français, en deux formats (horizontal et vertical) et d'une durée de 30 secondes maximum. Ces vidéos sont destinées aux entreprises de moins de 50 employés. | 2021-02-01 |
| Le Groupe Quadriscan | 75,00 \$ | Impression - 13 certificats : Coups de cœur et coups de foudre toponymiques | 2021-02-02 |
| Agence Canidé inc. | 10 300,00 \$ | Stratégie de contenu et de positionnement de l'Office sur les médias sociaux | 2021-02-09 |

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2020-2021

Trimestre : 4

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|----------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Toponymes coups de cœur 2021 - Les noms Chute des Pitounes Volantes et Rue Awacak, coups de foudre toponymiques de l'année! | 2021-02-11 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Infraction à la Charte de la langue française : Pâtisserie Mahrouse inc. plaide coupable | 2021-02-18 |
| Facebook | 30,00 \$ | Appel de candidatures aux Mérites Francopub 2021, du 18 février au 6 mars 2021 | 2021-02-18 |
| Centre d'acquisitions gouvernementales | 750,00 \$ | Honoraires en placement média pour la Francofête 2021 | 2021-02-28 |
| Centre d'acquisitions gouvernementales | 1 134,43 \$ | Placement média - Mérites Francopub 2021 - Appel de candidatures | 2021-02-28 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Journée internationale des femmes - Dévoilement d'une carte interactive mettant en valeur la contribution des femmes à la société québécoise | 2021-03-07 |
| Facebook | 30,00 \$ | Promotion du concours de créativité lexicale de la Francofête 2021, du 10 au 13 mars 2021 | 2021-03-10 |
| Reprodoc inc. | 34 308,90 \$ | Impression et publipostage - 356 000 dépliants : L'Office québécois de la langue française, votre partenaire d'affaires! | 2021-03-11 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Concours de créativité lexicale - Dévoilement des trois mots gagnants à l'émission Belle et Bum et présentation d'une chanson inédite | 2021-03-12 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - La Francofête 2021 : le français à l'honneur depuis 25 ans! | 2021-03-15 |

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2020-2021

Trimestre : 4

| Nom du fournisseur | Montant du contrat | Description du contrat | Date |
|----------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Numérique et collaboratif : le Dictionnaire des francophones est lancé! | 2021-03-16 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Entreprises employant moins de 50 personnes - lancement des services d'accompagnement Mémo, mon assistant pour la francisation | 2021-03-23 |
| Facebook | 180,00 \$ | Promotion du concours de créativité lexicale de la Francofête 2021, du 25 au 29 mars 2021 | 2021-03-25 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - L'Office québécois de la langue française publie deux études sur la situation linguistique | 2021-03-29 |
| CNW Telbec | 84,90 \$ | Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Francisation de la Ville de Montréal et de ses arrondissements - quatre nouveaux arrondissements obtiennent leur certificat | 2021-03-31 |
| Centre d'acquisitions gouvernementales | 999,99 \$ | Placement média - Concours de créativité lexicale | 2021-03-31 |
| Centre d'acquisitions gouvernementales | 24 249,26 \$ | Placement média - Francofête 2021 | 2021-03-31 |
| LG2 | 46 433,75 \$ | Campagne de promotion pour la qualité du français dans les entreprises | 2021-03-31 |
| LG2 | 56 542,75 \$ | Campagne de sensibilisation à la qualité du français dans les médias sociaux auprès des jeunes | 2021-03-31 |
| Centre d'acquisitions gouvernementales | 46 796,41 \$ | Campagne d'information auprès des entreprises de 50 employés en moins | 2021-03-31 |