

## RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

### CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2020-2021

Trimestre : 3

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Design Bzoing	2 835,00 \$	Conception de 8 vignettes animées à partir des illustrations de l'affiche de la Francofête 2021	2020-10-09
CNW Telbec	84,90 \$	Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Réinventer le monde par la nanotechnologie : plus de 300 concepts scientifiques en français	2020-10-09
Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec	1 000,00 \$	Location d'un emplacement pour le Salon virtuel de l'Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec, les 5 et 6 novembre 2020	2020-10-10
Immigrant Québec	2 850,00 \$	Location d'un emplacement pour le Salon virtuel de l'immigration et de l'intégration au Québec, du 11 au 13 novembre 2020	2020-10-14
CNW Telbec	84,90 \$	Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Infraction à la Charte de la langue française : Le restaurant Deli 365 déclaré coupable	2020-10-15
Reprodoc inc.	470,00 \$	Impression - 3 000 feuillets : Tricher c'est échouer	2020-10-16
Reprodoc inc.	62,80 \$	Impression - 12 certificats de désignation toponymique Billy-Diamond	2020-11-03
Substance stratégies numériques inc.	13 070,00 \$	Élaboration d'une stratégie de mise en marché pour les entreprises de moins de 50 employés	2020-11-06
Productions Arborescence inc.	7 000,00 \$	Conception d'une vidéo d'animation pour la participation de l'OQLF au salon virtuel de l'Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec, du 5 au 6 novembre 2020	2020-11-11
CNW Telbec	84,90 \$	Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et les journaux hebdomadaires - Journée des noms géographiques : une journée entière consacrée à la promotion de la toponymie	2020-11-17
Facebook	20,00 \$	Journée des noms géographiques 2020, du 24 au 29 novembre 2020	2020-11-24
LG2	75 515,00 \$	Campagne de sensibilisation à la qualité du français dans les médias sociaux auprès des jeunes	2020-12-11