

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : 3

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Palais des congrès de Montréal	517,00 \$	Congrès de l'Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes du Québec - Installation d'accès Internet et installation d'une prise électrique	2022-10-14
Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes agréés du Québec	1 400,00 \$	Congrès de l'Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes du Québec - Location d'un kiosque	2022-10-14
Québec Vert	1 865,00 \$	Exposition Québec Vert - Location d'un kiosque pour une exposition du 2 au 4 novembre 2022	2022-10-27
Reprodoc inc.	570,21 \$	Affiches promotionnelles - Impression de 1500 affiches publicitaires	2022-10-28
CNW Telbec	84,90 \$	Communiqué de presse envoyé dans le réseau du Québec et aux journaux hebdomadaires du Québec : <i>Le vocabulaire de l'agilité de l'Office québécois de la langue française : pour s'élever au-dessus de la mêlée</i>	2022-10-31
CPS Média inc.	1 575,00 \$	Exposition Grand Rendez-vous 2022 de la CNESST - Location d'un kiosque pour le Grand Rendez-vous 2022 de la CNESST	2022-11-02
Palais des congrès de Montréal	569,00 \$	Exposition Grand Rendez-vous 2022 de la CNESST - Installation d'un accès Internet et d'une prise électrique pour le kiosque	2022-11-02
GES Canada limitée	664,00 \$	Exposition Grand Rendez-Vous 2022 de la CNESST - Installation de matériel pour le kiosque	2022-11-02
Altitude C inc.	5 146,00 \$	Mérites du français - Création d'une vidéo promotionnelle pour l'appel de candidatures	2022-11-09
Association québécoise des professeur.e.s de français	1 260,00 \$	Salon de l'Association québécoise des professeur.e.s de français 2022 - Location d'un kiosque	2022-11-09
Reprodoc inc.	1 280,50 \$	Affiches promotionnelles - Impression de 750 affiches publicitaires pour le salon de l'Association québécoise des professeur.e.s de français	2022-11-09
Cossette Média inc.	1 669,13 \$	FPJQ - Infolettre linguistique	2022-11-09

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : 3

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
LinkedIn	373,33 \$	Appel de candidatures des Mérites du français	2022-11-10
Cossette Média inc.	420,00 \$	Internet dans Lapresse.ca	2022-11-10
Meta	115,89 \$	Publication pour l'appel de candidatures des Mérites du français du 11 novembre à 0 h au 28 novembre 2022 à 23 h 59	2022-11-11
Les Évadés	9 050,00 \$	Promotion de la Vitrine linguistique	2022-11-14
Cossette Média inc.	79,50 \$	AJIQ - Infolettre mensuelle	2022-11-15
CNW Telbec	254,70 \$	Communiqués de presse envoyés dans le réseau du Québec et aux journaux hebdomadaires du Québec : <i>Enseignantes et enseignants de français : participez au Concours de créativité lexicale</i> , <i>Les Mérites du français 2023 : l'Office invite les entreprises qui ont mis en place des actions visant l'utilisation et le rayonnement du français à déposer leur candidature</i> et <i>La Journée des noms géographiques : enrichir ses connaissances de la toponymie de manière ludique</i>	2022-11-30
Cossette Média inc.	7 884,46 \$	Mérites du français - Mandat Internet, placements média	2022-12-09
Cossette Média inc.	9 509,00 \$	Concours de créativité lexicale - Promotion sur Internet, augmentation du trafic sur les pages du site Web de l'Office et mandats imprimés	2022-12-09

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : 3

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
CNW Telbec	339,60 \$	Communiqués de presse envoyés dans le réseau du Québec et aux journaux hebdomadaires du Québec : <i>Les 12 termes de l'année 2022 de l'Office québécois de la langue française : les thèmes de l'économie et du travail prédominant</i> , <i>Publication du rapport annuel 2021-2022 de l'Office québécois de la langue française et de la Commission de toponymie</i> , constats de l'Office québécois de la langue française sur les langues utilisées au travail au Québec, dans les RMR de Sherbrooke, de Trois-Rivières, de Drummondville, de Gatineau, de Montréal et de Saguenay en 2021, <i>Étude sur l'utilisation des langues par les jeunes dans leurs pratiques de consommation en 2021 : portrait des usages et des comportements des 18 à 34 ans lors de leurs achats</i> et <i>Étude sur l'utilisation des langues par les jeunes dans leurs pratiques de consommation en 2021 : portrait des usages et des comportements des 18 à 34 ans du Québec et de l'île de Montréal lors de leurs achats</i>	2022-12-31