

## RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

### CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2025-2026

Trimestre : 1

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
LinkedIn	1 795,99 \$	Placements publicitaires pour la stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 personnes de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation : les balados	1 <sup>er</sup> avril 2025 au 23 avril 2025
Cossette Média inc.	19 376,63 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 personnes de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation	1 <sup>er</sup> au 30 avril 2025
Cossette Média inc.	1 395,00 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 personnes de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation : les balados	1 <sup>er</sup> au 30 avril 2025
Cossette Média inc.	25 717,00 \$	Stratégie d'information pour faire connaître les modifications apportées au <i>Règlement sur la langue du commerce et des affaires</i>	1 <sup>er</sup> avril au 31 mai 2025
Fonds des biens et des services (MESS)	1 796,11 \$	Salon 2025 de la Corporation des officiers municipaux agréés du Québec – kiosque avec mobilier et matériel dans l'îlot gouvernemental	21 au 23 mai 2025
LinkedIn	126,21 \$	Placements publicitaires divers	29 mai 2025
Les évadés inc.	1 791,39 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 personnes de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation	juin 2025

## RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

### CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2025-2026

Trimestre : 1

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Association québécoise des professeur.e.s de français (AQPF)	1 525,00 \$	Congrès 2025 de l'AQPF – kiosque du promoteur	26 au 28 novembre 2025