

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2025-2026

Trimestre : 2

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média	97 708,58 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation	2025/06*
LinkedIn	2 055,01 \$	Placements publicitaires pour le <i>Concours de créativité lexicale</i>	Du 07/06/2025 au 18/08/2025
Cossette Média	63 432,92 \$	Stratégie d'information pour faire connaître les modifications apportées au <i>Règlement sur la langue du commerce et des affaires</i>	2025/06*
Cossette Média	33 358,60 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation (balados)	2025/06*
LinkedIn	863,68 \$	Placements publicitaires divers	2025/08
Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec	890,00 \$	Exposant au congrès de l'année 2025 (ayant pour thème "Pour une EPS de qualité!")	2025/11/21*

* Dépense comptabilisée dans les dépenses du présent trimestre.