

**Programme Le français, au cœur de nos ambitions**  
**Projets en cours au 30 juin 2021**

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
<b>Volet 1 – La maîtrise d'une terminologie française</b>				
Accueil aux immigrants de l'Est de Montréal Montréal (06)	2018-2019	<i>Valoriser le français auprès des travailleuses et travailleurs immigrants des secteurs industriels de l'est de Montréal.</i>	36 mois	234 029 \$
Association des hôteliers du Québec Montérégie (16)	2018-2019	<i>Mettre en place des mesures et des outils de formation favorisant la maîtrise de la terminologie française par les travailleuses et travailleurs du secteur de l'hôtellerie.</i>	36 mois	283 111 \$
Cégep de Baie-Comeau Côte-Nord (09)	2018-2019	<i>Créer un lexique spécialisé des études collégiales en français-innu.</i>	36 mois	246 278 \$
Cégep de Victoriaville Centre-du-Québec (17)	2018-2019	<i>Concevoir et promouvoir des outils de formation autodidactique en ligne portant sur l'utilisation d'une terminologie française en agriculture biologique ainsi que dans les industries du meuble, de l'ébénisterie et de l'électronique industrielle.</i>	36 mois	300 000 \$
Cégep John Abbott Montréal (06)	2018-2019	<i>Concevoir et promouvoir des ateliers d'apprentissage du français visant à préparer 500 étudiantes et étudiants allophones à des stages immersifs en milieu de travail francophone.</i>	36 mois	150 750 \$
Cégep Marie-Victorin Montréal (06)	2018-2019	<i>La langue française : inspiration, fierté, réussite.</i>	36 mois	161 116 \$
Cégep régional de Lanaudière Lanaudière (14)	2018-2019	<i>ARRÊT FRANÇAIS : pour une maîtrise des écrits juridiques.</i>	36 mois	161 584 \$
Centre de services scolaires des Patriotes Montérégie (16)	2018-2019	<i>Le français pour les travailleuses et travailleurs allophones.</i>	36 mois	223 349 \$
Collège de Shawinigan Mauricie (04)	2018-2019	<i>Renforcer la qualité des rédactions professionnelles en français.</i>	36 mois	196 147 \$
Studio Affordance inc. Montréal (06)	2018-2019	<i>Concevoir une plateforme de jeux de valorisation et de renforcement des compétences en français destinée à l'ensemble des travailleuses et travailleurs de l'industrie du jeu vidéo.</i>	36 mois	220 125 \$
Bois Urbain Montréal (06)	2019-2020	<i>Créer un lexique visant les travailleuses et travailleurs de l'industrie du meuble au Québec.</i>	12 mois	40 242 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
École de technologie supérieure (ÉTS) Montréal (06)	2019-2020	<i>Valoriser le français en entrepreneuriat technologique : « Le français pour l'industrie, une idée de génie. Nous sommes prETS! ».</i>	36 mois	300 000 \$
Télévision Rive-Sud (TVRS) Montréal (16)	2019-2020	<i>Utiliser une terminologie française au travail en production télévisuelle et créer un lexique francophone de la production audiovisuelle regroupant 500 termes techniques spécifiques à la production et à la réalisation télévisuelles.</i>	24 mois	43 949 \$
Université de Montréal Montréal (06)	2019-2020	<i>Vers un élargissement du concours d'éloquence « Délie ta langue! », qui vise à renforcer les compétences en français liées à la prise de parole en public chez les étudiantes et étudiants.</i>	26 mois	235 231 \$
Collège d'enseignement général et professionnel Édouard-Montpetit Montréal (16)	2020-2021	<i>Créer un vocabulaire français pour deux domaines techniques des sciences de la santé, soit les orthèses visuelles et l'hygiène dentaire.</i>	36 mois	300 000 \$
Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec Montréal (16)	2020-2021	<i>Augmenter la maîtrise de la terminologie française des travailleuses et travailleurs du domaine de l'enseigne et partager les outils produits aux sept sous-secteurs des communications graphiques afin d'uniformiser la terminologie utilisée.</i>	34 mois	299 422 \$
Coopérative La Guilde du jeu vidéo du Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Réviser et enrichir la terminologie du jeu et l'implanter dans les milieux de travail grâce à des outils adaptés à la réalité de travail des développeuses et développeurs de jeu vidéo.</i>	36 mois	285 750 \$
Fédération des chambres de commerce de la province de Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Augmenter l'usage d'un français de qualité au travail, dans les communications et les textes commerciaux destinés au public, dans les documents mis à la disposition des travailleuses et des travailleurs, dans l'affichage interne et externe ainsi que dans le cadre de l'accueil et du service offerts à la clientèle.</i>	24 mois	200 000 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Créer un vocabulaire accompagné de définitions sur le secteur du transport de marchandises par voie terrestre, et mener une campagne de promotion auprès des syndicats de ce secteur affiliés à la FTQ.</i>	24 mois	200 000 \$
Mouvement Québec français Montréal (06)	2020-2021	<i>Bonifier la terminologie dans les domaines de l'architecture, des services juridiques, des technologies de la santé et des neurosciences.</i>	36 mois	300 000 \$
Vallée de la plasturgie (Alliance Polymères Québec) Chaudière-Appalaches (12)	2020-2021	<i>Accroître la connaissance et l'utilisation d'une terminologie française propre au secteur des matériaux composites et polymères. Concevoir et mettre à jour un vocabulaire de 500 concepts comprenant des termes, des définitions et des illustrations.</i>	24 mois	149 982 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
<b>Volet 2 – L'utilisation du français dans les organisations</b>				
9096-8645 Québec inc. (Upperkut) Montréal (06)	2019-2020	<i>Créer et développer une campagne de mobilisation visant la langue de travail des millénariaux intitulée : « Pourquoi travailler en français? ».</i>	36 mois	337 500 \$
Fondation pour la langue française Montréal (06)	2019-2020	<i>Utiliser le français dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle. Sensibiliser le public cible à l'importance de faire des affaires en français avec l'aide de personnalités du milieu des affaires s'invitant sur des réseaux d'entreprises où le français est peu présent, au moyen notamment de conférences, de publications sur le Web et d'une trousse d'outils conçue pour les gestionnaires d'entreprises.</i>	12 mois	75 000 \$
L'Académie du cinéma Capitale-Nationale (03)	2019-2020	<i>Sensibiliser l'industrie de la production cinématographique à l'importance de travailler en français au Québec au moyen d'une campagne de promotion élaborée par un groupe comprenant une ou un linguiste ainsi que des travailleuses et des travailleurs occupant différents postes dans l'industrie. Des outils promotionnels seront créés et diffusés, tandis que la fête « Célébrons le cinéma en français » se tiendra annuellement.</i>	18 mois	150 000 \$
Mouvement Québec français Montréal (06)	2019-2020	<i>Trousse d'aide aux commerces : sensibilisation des entreprises de moins de 50 employés des secteurs du commerce de détail et du tourisme (restauration et hôtellerie) quant à l'importance d'utiliser le français comme langue de travail, d'accueil et de service, le tout grâce à un accompagnement individuel des entreprises, à la création et à la diffusion d'une trousse d'outils et à la tenue annuelle d'une activité de reconnaissance.</i>	36 mois	375 000 \$
Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec Montréal (06)	2019-2020	<i>Soutenir l'augmentation de l'utilisation du français au travail au sein des cabinets de courtage du Québec par la mise en place d'une plateforme de travail en français pour les courtières et les courtiers en assurances des cabinets de moins de 50 employés, ainsi que par l'automatisation de procédures et la diffusion d'information aux courtières et courtiers.</i>	20 mois	205 170 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
Regroupement des jeunes gens d'affaires du Québec (Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec) Montréal (06)	2019-2020	<i>Sensibiliser de jeunes entrepreneuses et entrepreneurs issus d'entreprises de moins de 50 employés afin d'augmenter l'utilisation du français au travail, dans l'accueil et le service à la clientèle ainsi que dans l'affichage, et ce, au moyen d'une formation donnée lors d'une tournée à travers le Québec, de la mise en place d'un service de référencement téléphonique, de la création d'une page Web et de la promotion d'outils linguistiques.</i>	24 mois	185 000 \$
Réseau ACTION TI Montréal (06)	2019-2020	<i>Promouvoir l'utilisation du français auprès des travailleuses et des travailleurs des secteurs des technologies de l'information et des communications par des actions et des mesures telles que la sensibilisation aux règles de conformité, la création d'une page Web, la diffusion de différents outils dans des événements et dans les réseaux de communication de ces secteurs.</i>	24 mois	249 750 \$
Association québécoise des technologies (AQT) Montréal (06)	2020-2021	<i>« Les technologies du Québec, en français! » : encourager les entreprises de l'industrie technologique à utiliser des outils technologiques en français.</i>	36 mois	375 000 \$
Centre d'appui aux communautés immigrantes de Bordeaux-Cartierville (CACI) Montréal (06)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés dans le cadre d'un virage numérique en français.</i>	12 mois	97 500 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent-Mont-Royal Montréal (06)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés dans le cadre d'un virage numérique en français.</i>	12 mois	58 309 \$
Chambre de commerce de Gatineau Outaouais (07)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés dans le cadre d'un virage numérique en français.</i>	12 mois	67 097 \$
Chambre de commerce de l'Est de Montréal Montréal (06)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés dans le cadre d'un virage numérique en français.</i>	24 mois	90 000 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
Chambre de commerce de l'Est de Portneuf Capitale-Nationale (03)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	54 390 \$
Chambre de commerce de l'Ouest-de-l'Île de Montréal Montréal (06)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	59 573 \$
Chambre de commerce de Rimouski Bas-Saint-Laurent (01)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	65 890 \$
Chambre de commerce des Îles Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 750 \$
Chambre de commerce du Grand Châteauguay Montréal (16)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 375 \$
Chambre de commerce du Montréal métropolitain Montréal (06)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	24 mois	250 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Bécancour Nicolet-Yamaska Centre-du-Québec (17)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 375 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud Montréal (16)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	24 mois	146 087 \$
Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-de-Blainville Laurentides (15)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	88 464 \$
Chambre de commerce et d'industrie d'Argenteuil Laurentides (15)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Rivière-du-Loup Bas-Saint-Laurent (01)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	48 900 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Deux-Montagnes Laurentides (15)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de L'Assomption Lanaudière (14)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Montréal-Nord Montréal (06)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	93 597 \$

<b>Organisation</b>	<b>Année financière d'octroi</b>	<b>Titre du projet</b>	<b>Durée du projet</b>	<b>Aide financière octroyée</b>
Chambre de commerce et d'industrie de Québec Capitale-Nationale (03)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	49 253 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda Abitibi-Témiscamingue (08)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Jérôme Laurentides (15)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Thetford Mines Chaudière-Appalaches (12)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy Montérégie (16)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	73 615 \$
Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu Montérégie (16)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	59 625 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges Montérégie (16)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	48 750 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
Conseil canadien du commerce de détail Montréal (06)	2020-2021	<i>Augmenter l'utilisation du français dans le commerce de détail, plus précisément dans le commerce en ligne, au moyen d'une campagne de communication qui comprendra la mise en place d'un service de conseil et de référence, la création d'une page Web proposant de l'information et des ressources, ainsi que la diffusion d'infolettres. Promouvoir le service d'accompagnement pour les entreprises de moins de 50 employés.</i>	12 mois	100 138 \$
Conseil québécois du commerce de détail Montréal (06)	2020-2021	<i>Accompagner des détaillants dans la francisation de leurs outils numériques, et plus spécifiquement ceux relatifs au commerce en ligne.</i>	12 mois	125 000 \$
Fédération des chambres de commerce de la province de Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Renforcer les compétences linguistiques des travailleuses et des travailleurs et soutenir l'adoption de mesures qui favorisent l'utilisation du français dans les activités des PME de moins de 50 employés.</i>	24 mois	250 000 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec Montréal (06)	2020-2021	<i>Soutenir les comités de francisation en offrant de la formation aux syndicats affiliés de la FTQ afin d'améliorer et d'appuyer le travail des comités de francisation au sein des entreprises.</i>	36 mois	375 000 \$
Les données DataFranca Montréal (06)	2020-2021	<i>Augmenter, grâce à une campagne de communication, l'utilisation du français dans les domaines de la science des données, de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage profond, en faisant connaître son grand lexique de l'intelligence artificielle.</i>	36 mois	150 000 \$
Québec vert Montréal (16)	2020-2021	<i>Informar et accompagner les entreprises du secteur de l'horticulture ornementale au sujet des règles générales de conformité relatives à la langue française, et plus particulièrement celles concernant l'affichage des marques de commerce, les informations sur les produits, les sites Web et les médias sociaux.</i>	36 mois	375 000 \$
Société de développement commercial de Montcalm Capitale-Nationale (03)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 000 \$
Société de développement commercial Wellington Montréal (06)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans la transformation numérique des petites entreprises. Accompagner des entreprises de moins de 50 employés vers un virage numérique en français.</i>	12 mois	45 000 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec Centre-du-Québec (17)	2020-2021	<i>Promouvoir les bonnes pratiques linguistiques en entreprise. Le projet ciblera une quarantaine d'établissements finalistes des 15 éditions du concours « J'affiche en français ! ».</i>	24 mois	96 206 \$
Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie Mauricie (04)	2020-2021	<i>Mener une campagne de diffusion de l'information sur les obligations linguistiques dans le commerce et les affaires et promouvoir l'utilisation du français dans les petites entreprises. Inciter les entrepreneurs lors du démarrage de leur entreprise à utiliser le français dans les affaires et au travail.</i>	12 mois	58 724 \$
TV5 Québec Canada Montréal (06)	2020-2021	<i>Produire une série Web de fiction portant sur les enjeux linguistiques.</i>	36 mois	262 497 \$
Université de Sherbrooke Estrie (05)	2020-2021	<i>Former, informer et accompagner les étudiantes et étudiants en gestion et en droit en présentant les bonnes pratiques en matière de droits linguistiques.</i>	36 mois	199 315 \$
Vallée de la plasturgie (Alliance Polymères Québec) Chaudière-Appalaches (12)	2020-2021	<i>Sensibiliser, informer et accompagner des entreprises du secteur des matériaux composites et plastiques afin d'accroître la compréhension au sujet de l'importance de travailler et de faire des affaires en français au Québec ainsi qu'afin de leur faire prendre conscience de l'importance de faire le choix du français à l'interne et à l'externe, notamment dans le cadre du virage numérique.</i>	24 mois	148 880 \$