

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2021-2022

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média inc.	92 177,46 \$	Francofête - Placement média pour la Francofête et le Concours de créativité lexicale 2022	2022-01-06
Reprodoc inc.	1 118,00 \$	Impression d'affiches promotionnelles - Impression de diverses affiches promotionnelles	2022-01-10
LG2	41 054,94 \$	Campagne auprès des entreprises 2021 - Publicité rapide	2022-01-14
Design Bzoing	2 800,00 \$	Concours de créativité lexicale 3 ^e édition - Animation des illustrations animées	2022-01-18
Facebook	331,57 \$	Nous lançons un défi aux élèves du secondaire - Publication	2022-01-21
Facebook	186,91 \$	Nous lançons un défi aux élèves du secondaire - Publication	2022-01-30
Cartier	26 866,40 \$	Campagne Mémo conversion - Publicité rapide	2022-02-03
LG2	24 075,00 \$	Campagne auprès des entreprises 2021 - Publicité rapide	2022-02-07
CNW Telbec	84,90 \$	Réseau du Québec - Tous - <i>Toponymes coups de cœur 2022 : les noms Parc des Balancines et Passerelles de la Tortue, coups de foudre de l'année!</i>	2022-02-10
Reprodoc inc.	930,00 \$	Affiche Francofête 2022 - Impression de 300 affiches	2022-02-10
Substance	375,00 \$	Animation graphique et montage - Mémo, mon assistant pour la francisation	2022-02-16
CNW Telbec	84,90 \$	Réseau du Québec - Tous - Concours de créativité lexicale 2022	2022-02-17
B612 Communications inc.	35 000,00 \$	Dévoilement des lauréats du Concours de créativité lexicale 2022 - Production d'une vidéo dans le cadre du Concours de créativité lexicale 2022	2022-02-24

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2021-2022

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Reprodoc inc.	186,00 \$	Impression d'affiches promotionnelles - Certificats du coup de cœur et des coups de foudre toponymiques	2022-02-28
CNW Telbec	84,90 \$	Réseau du Québec - Tous - Journée internationale des femmes et rappel au sujet des femmes remarquables soulignées dans la toponymie du Québec	2022-03-03
Design Bzoing	2 800,00 \$	Affiche Francofête 26 ^e édition - Création d'illustrations animées	2022-03-03
LG2	21 375,00 \$	Campagne auprès des entreprises 2021 - Publicité rapide	2022-03-04
LinkedIn	543,22 \$	Vidéo - Augmenter le nombre de visites du site Web de l'Office	2022-03-04
Reprodoc inc.	101,82 \$	Impression pour le Gala des Mérites du français - Impression d'affiches promotionnelles	2022-03-09
Cossette Média inc.	91 174,42 \$	Campagne Mémo - Placement média	2022-03-10
Reprodoc inc.	158,08 \$	Impression de certificats d'engagement Mémo - Impression de 500 certificats d'engagement Mémo	2022-03-11
Cartier	14 311,10 \$	Campagne Mémo conversion	2022-03-14
LinkedIn	756,26 \$	Augmenter le nombre de vues de la vidéo promotionnelle et de visites du site du Gala des Mérites du français	2022-03-21
CNW Telbec	84,90 \$	Réseau de Montréal (métropolitain) - Invitation aux médias - Gala des Mérites du français	2022-03-21
CNW Telbec	84,90 \$	Réseau du Québec - Tous - Annonce des lauréats du Gala des Mérites du français	2022-03-23
Facebook	365,08 \$	C'est la Francofête - Publication	2022-03-27

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2021-2022

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cartier	1 785,00 \$	Campagne Mémo conversion - Publicité rapide	2022-03-31
LG2	19 035,00 \$	Campagne auprès des jeunes - Publicité rapide	2022-03-31
LG2	15 236,14 \$	Campagne auprès des entreprises 2021 - Publicité rapide	2022-03-31
Cossette Média inc.	133 266,92 \$	Campagne auprès des entreprises 2021 - Un français de qualité, c'est bon pour les affaires!	2022-03-31
Cossette Média inc.	4 023,15 \$	Femmes dans la toponymie - Placement média dans la presse écrite	2022-03-31