

## RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

### CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Hainault inc.	30 000,00 \$	Francofête 2023 - Production et diffusion d'une vidéo destinée aux médias sociaux et aux sites Web de l'Office	2023-01-26
Hainault inc.	62 000,00 \$	Concours de créativité lexicale 2023 - Production et diffusion d'un minimum de trois vidéos destinées aux médias sociaux et aux sites Web de l'Office, pour le dévoilement des trois mots gagnants du Concours de créativité lexicale 2023, créés par autant d'écoles gagnantes	2023-01-27
CNW Telbec	1 188,60 \$	Communiqués de presse - Communiqués de presse envoyés dans le réseau du Québec et aux journaux hebdomadaires du Québec pour le lancement de l'appel des candidatures des Mérites Francopub, la Vitrine linguistique, l'appel de candidatures du prix Camille-Laurin, le vocabulaire du droit et les Toponymes coups de coeur 2023	2023-01-31
Meta	465,98 \$	Publicité - Publications pour les Mérites du français	2023-02-03
Meta	191,12 \$	Publicité - Promotion du Toponyme coup de foudre du public 2023	2023-02-03
LinkedIn	407,50 \$	Publicité - Publications pour le Concours de créativité lexicale	2023-02-03
LinkedIn	403,77 \$	Publicité - Appel de candidatures des Mérites du français.	2023-02-03
LG2 Québec	47 203,22 \$	Publicité - Partage ton français	2023-02-16
CNW Telbec	509,40 \$	Communiqués de presse - Communiqués de presse envoyés dans le réseau du Québec et aux journaux hebdomadaires du Québec concernant le vocabulaire de l'oncologie, les Toponymes coups de foudre 2023, le vocabulaire de l'informatique judiciaire, la campagne Partage ton français, le nouveau vocabulaire de l'imagerie médicale et la nouvelle étude de l'Office concernant la qualité du français dans l'affichage public en 2021	2023-02-28

## RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

### CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2022-2023

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Société nationale des Québécoises et Québécois, région des Laurentides	500,00 \$	Prix d'excellence en français Gaston-Miron	2023-03-02
Meta	700,00 \$	Publications pour le Concours de créativité lexicale	2023-03-03
LinkedIn	415,40 \$	Publications pour le Concours de créativité lexicale	2023-03-03
Meta	599,96 \$	Publications pour la Francofête	2023-03-03
CNW Telbec	339,60 \$	Communiqués de presse envoyés dans tous les réseaux du Québec et aux journaux hebdomadaires : <i>La Francofête 2023 : une invitation à afficher sa fierté de vivre en français</i> , <i>Pleins feux sur le nouveau vocabulaire de la post-production</i> et les infractions à la <i>Charte de la langue française</i>	2023-03-10
Cossette Média inc.	14 335,67 \$	Mérites du français - Mandat Internet et placement média	2023-03-10
Cossette Média inc.	19 460,48 \$	Concours de créativité lexicale - Placement média et promotion sur Internet	2023-03-10
Cossette Média inc.	92 759,03 \$	Partage ton français - Promotion du partage de contenus en français sur Internet, production des affiches de la campagne et mandats imprimés	2023-03-10
Cossette Média inc.	170 901,30 \$	Vitrine linguistique - Placement média relatif à des mandats de télévision communautaire et commerciale	2023-03-10
Cossette Média inc.	67 791,59 \$	Campagne sur les nouvelles obligations de la loi - Diffusion d'information sur les changements législatifs dans les médias électroniques et dans les périodiques imprimés	2023-03-10
Les Évadés	117 108,20 \$	Publicité - Promotion de la Vitrine linguistique	2023-03-13
Cossette Média inc.	24 998,25 \$	Francofête 2023 - Stratégie publicitaire, publicité sur Internet	2023-03-16
Cossette Média inc.	3 292,05 \$	Publicité - Placement média relatif aux mandats imprimés dans <i>Le Devoir</i>	2023-03-18