

## RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

### CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2023-2024

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
LinkedIn	1 749,49 \$	Publications pour Francofête	2024-03-04
LinkedIn	1 049,81 \$	Publications pour le concours Créativité lexicale	2024-01-18
Les évadés	16 681,50 \$	Publicité rapide - Vitrine linguistique 23-24	2024-01-01
CNW Telbec	250,00 \$	Communiqués de presse envoyés dans tous les réseaux du Québec concernant les toponymes coups de foudre 2024 ainsi que des infraction à la Charte de la langue française	2024-02-09
CNW Telbec	1 375,00 \$	Communiqués de presse envoyés dans tous les réseaux du Québec concernant des conseils linguistiques pour les entreprises - lancement de la campagne de promotion de la Vitrine linguistique ainsi que de toponymes coup de cœur 2024	2024-01-18
CNW Telbec	875,00 \$	Communiqués de presse envoyés dans tout le réseau de l'Estrie concernant étude sur la langue de travail au Québec	2024-03-07
Cossette Média inc.	48 792,09 \$	Placements média - Francofête	2024-03-11
Cossette Média inc.	537,14 \$	Placements média - Mérites de français	2024-01-01
Cossette média inc.	161 296,90 \$	Placements média - Vitrine linguistique	2024-01-15
Cossette Média inc.	28 508,20 \$	Placements média - Concours de créativité lexicale	2024-02-01
Les évadés	21 775,00 \$	Publicité - Obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office	2024-03-31
Twitter inc.	210,00 \$	Publications - Francofête	2024-03-23