

VOCABULAIRE DU

COMMERCE ÉLECTRONIQUE



canalisation Web (*drive-to-Web*) : Approche de marketing qui consiste à diffuser du matériel de promotion ou de la publicité dont le contenu vise essentiellement à inciter le consommateur à se diriger vers un site Web commercial.

commerce électronique (*electronic commerce*) : Ensemble des activités commerciales qui sont effectuées par l'entremise du réseau Internet, y compris la promotion, l'achat et la vente en ligne de produits et services.



fiche produit (*product card*) : Contenu figurant sur une page d'un site de commerce électronique, détaillant des renseignements à propos d'un produit.

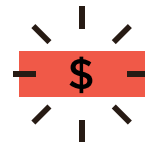


livraison à domicile (*home delivery*) : Acheminement et remise matérielle d'une marchandise par le fournisseur, ou par un tiers, au domicile du client.



maillage interne (*internal linking*) : Mode d'organisation des liens à l'intérieur d'un même site Internet.

métamédiaire (*metamediary*) : Entreprise qui regroupe, par l'entremise de son site Web, plusieurs fournisseurs de biens et services en un même endroit.



numéro de suivi (*tracking number*) : Numéro attribué à un envoi postal dans l'objectif d'effectuer le suivi de celui-ci jusqu'à sa destination finale.

paiement sans contact (*contactless payment*) : Mode de paiement qui utilise habituellement la technique de la communication en champ proche, laquelle permet de faire transiter les données entre un terminal et, le plus souvent, une carte bancaire ou un téléphone intelligent doté d'une puce.



taux d'abandon (*abandonment rate*) : Proportion, exprimée en pourcentage, de clients potentiels ayant amorcé un processus de conversion sans le terminer.



tunnel d'achat (*purchase funnel*) : Parcours suivi par le client d'un site de commerce électronique, de son arrivée sur le site jusqu'à la page de confirmation de la commande.



Pour en savoir plus sur les autres termes français du domaine, consultez le vocabulaire du commerce électronique : WWW.OQLF.GOUV.QC.CA/VOCABULAIRE-COMMERCE-ELECTRONIQUE